

# DIGITALISIERUNGS-STRATEGIE

HABEN SIE ZEIT ZU GESTALTEN?

**KEY**

# Gestalten Sie schon oder sammeln Sie nur Daten?

- 1 Vision**  
Haben Sie eine Vision entwickelt, wofür Sie und das Finance-Team im Unternehmen stehen wollen?
  - 2 Target Operating Model**  
Existiert ein Target Operating Model, welches durch die moderne Rolle des CFO aufgestellt wird?
  - 3 Digitalisierung**  
Haben Sie grundlegende Digitalisierungsthemen umgesetzt und greifen jetzt aktuelle Trends auf?
  - 4 Gestaltung und Beratung**  
Arbeiten Sie Ihr Daily Business schnell genug ab, so dass Sie Ihr Unternehmen aktiv mitgestalten können?
- **Handlungsempfehlungen:**  
Mithilfe eines Fragebogens ermitteln wir den Status Quo bei ihren Digitalisierungsthemen. Ausgangspunkt der weiteren Aktivitäten bildet die gemeinsam entwickelte Vision und Rolle. Maßnahmenpakete greifen beides auf und beziehen Markttrends und –analysen mit ein. So digitalisieren sie ihre Finanzabteilung Stück für Stück.

# Wir schaffen Freiräume für Neues

Die moderne Rolle des CFO bestimmt das Target Operating Model

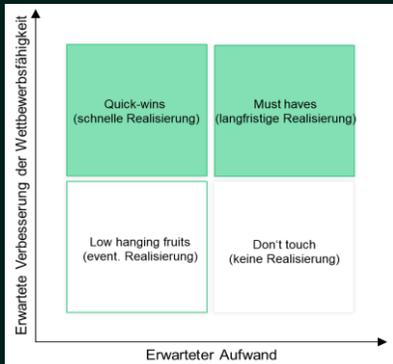
|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Fachlicher CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fachkenntnisse in Rechnungswesen, Risikomanagement, Controlling und Compliance</li> </ul>  | <b>Disruptiver CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestaltung und Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen (Ökosystem, Plattformen datengetriebener Geschäftsmodelle)</li> <li>Ökologische Transformation</li> </ul> | <b>Analytischer CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Datenmanagement</li> <li>Statistik und Programmierkenntnisse</li> <li>Wissen über Algorithmen</li> <li>Diskussion mit dem Data Scientist auf Augenhöhe</li> </ul> |
| <b>Kommunikativer CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Interaktion und Konsultage mit internen und externen Stakeholdern</li> <li>Einsatz von Kollaboration-Tools</li> </ul>                    | <b>Strategischer CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prägt Strategieprozess in Richtung Digitalisierung</li> <li>Geht mit seiner Finanzabteilung auf dem Weg zur Digitalisierung voran</li> </ul>                   | <b>Agiler CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agile Werte</li> <li>Agile Prinzipien</li> <li>Agile Methoden</li> <li>Agile Zertifikate</li> <li>Agile Leadership</li> <li>Agile Management</li> </ul>                 |
| <b>Mindset CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Purpose</li> <li>Resilienz</li> <li>Kultur</li> <li>Empowerment</li> <li>Empathie</li> <li>Feedback-Kultur</li> <li>Gestaltungswille</li> </ul> | <b>Change CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vision und Motivation der Mitarbeitenden</li> <li>Eigenes Rollenverständnis weiterentwickeln</li> <li>Remote Work und Hybride Arbeitsformen</li> </ul>                | <b>Technologischer CFO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Technologieverständnis</li> <li>Monitoring und Bewertung der Trends hinsichtlich Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen, Prozessen und Produkten</li> </ul>   |



Herausforderung: Ihnen fehlt die Zeit für die Digitalisierungsthemen

- Daten:** Der Datenaufbereitungsprozess stellt eine wesentliche Rolle für die Digitalisierung dar. Mit Datenverständnis gewinnen sie Geschwindigkeit. Technologien wie Business Intelligence, Cloud Lösungen und Künstliche Intelligenz können sie dabei unterstützen.
- Prozesse:** Transparenz, Geschwindigkeit und Sicherheit im Datenfluss schafft ein Wettbewerbsvorteil und die notwendige Struktur in Ihrer Organisation.
- Software:** Umfassender Marktüberblick über verschiedene intelligente Lösungen. Beratung bei der Softwarelösung, die zum eigenen Unternehmen passt.
- Mensch:** Der Mensch nimmt die zentrale Rolle im Change Prozess auf dem Weg zur digitalen Unternehmung ein. Deshalb ist es elementar, die Beziehungen im Team zu stärken, gerade wenn sich Strukturen und Prozesse immer stärker und schneller verändern.

Umsetzung von Basics und Trends in der Digitalisierungsmatrix



QUELLE: GARTNER



- Es ist keine klare Vision vorhanden
- Wiederkehrende Time-Killer-Aufgaben verhindern strategisches Handeln
- Projekte sind zu groß und/oder bereits gescheitert
- Nicht alle Mitarbeiter wurden mit einbezogen
- Erfassung des Status Quo sowie Formulierung einer Vision als Strategie-Basis
- Definition von Maßnahmen und Einordnung in eine Digitalisierungsmatrix zur Umsetzungsplanung
- Offene und transparente Kommunikation
- Einbindung und stetes Abholen aller Mitarbeitenden
- Klares Zielbild unter modernen Aspekten
- Kleine und einfache Maßnahmen bringen schnelle Erfolge
- Mitarbeiter werden durch erste Erfolge die Vorteile erkennen
- Schaffung moderner und attraktiver Aufgaben im Finanz-Bereich



# Partner die uns vertrauen. Kontaktieren sie uns einfach!

”

Die LangeVolknant entwickelt für uns Konzepte zur Digitalisierung der Betriebsführung und des Controllings und begleitet uns mit Kompetenz bei der Umsetzung. Wir sind mit der Zusammenarbeit und dem persönlichen Engagement der Berater äußerst zufrieden und freuen uns auf eine erfolgreiche zukünftige Zusammenarbeit.

*Aurel Schoeller, Vorsitzender des Vorstands, pfm medical ag*

”

LangeVolknant unterstützt uns bei strategischen Themen in den Bereichen Geschäftsmodellarchitektur, Controlling und Informationsmanagement. Herausfordernde Umsetzungsprojekte führen sie sehr erfolgreich durch. Mit ihrer analytischen Beratungs- und pragmatischen Projektführungsfähigkeit sind sie für MEWA wertvolle Partner und ‚Trusted Advisor‘.

*Bernd Niklewitz, Michael Kämpfel, Ulrich Schmidt (Vorstände MEWA-Gruppe)*

”

Die LangeVolknant hat sich mit ihrem Beratungsteam als vertrauensvoller Partner von Meyer&Meyer qualifiziert. Dank ihrer hohen Erfahrung und Kompetenz ist es uns gelungen, unsere Prozesse strukturiert zu dokumentieren und Ansätze für nachhaltige Verbesserungen zu finden.

*Fabian Thölke, Leiter der Finanzabteilung, Meyer&Meyer Holding SE & Co. KG*

”

Die Berater der LangeVolknant haben uns bei der Gestaltung einer skalierbaren Organisation für das Informationsmanagement gecoacht. Dabei standen sie uns mit ihrer Projekt- und Kundenerfahrung sowie als anspruchsvoller Sparringspartner zur Seite. Und sie waren u.a. eine der treibenden Kräfte im Projekt. Die Zusammenarbeit war sehr professionell und kooperativ und wir freuen uns auf weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit.

*Thomas Lober, Director CoE BI EMEA Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA*

”

Die Berater der KEYE Advisory (LangeVolknant) haben uns bei dem Aufbau eines Kennzahlenmodells zum Ergebnisbericht unterstützt. Zur Visualisierung der komplexen Logiken und Modellierung des Design- und Entwicklungsprozesses nutzen sie keY. Performance Insight. Aufgrund ihrer strukturierten und analytischen Arbeitsweise konnten wir das Projekt in Time, Quality & Budget abschließen. Die Berater genießen wegen ihres professionellen und freundlichen Auftretens eine hohe Wertschätzung bei unseren Mitarbeitenden. Wir freuen uns auf eine gemeinsame Fortsetzung in weiteren Projekten.

*Michael Jasperneite, Head of Controlling & Reporting, TSR Recycling GmbH & Co. KG*



Als KEYE Player lieben und beherrschen wir den Spagat zwischen Abstraktion, Modelldenken und operativen Lösungen. Auch etablierte Konzepte stellen wir kritisch in Frage, um für Sie die optimale Lösung zu finden.

E-Mail: [hello@keye.de](mailto:hello@keye.de)

